

新道
seentao



如何撰写高质量商业计划书

如何撰写高质量商业计划书PPT

商业计划书

什么是商业计划书

商业计划书是融资方吸引投资者，全方位展示项目商业蓝图，以供投资者分析决策的报告。它包括投资者感兴趣的重要信息，从企业成长经历、产品服务、商业模式、战略规划、市场营销、管理团队、股权结构、经济效益到融资方案。

商业计划书的用途

- 项目融资
- 寻找合作伙伴

为什么重视商业计划书

- 商业计划书PPT就是创业团队的第二张脸面，甚至是第一张脸，见商业计划书如见团队，第一印象很重要。
- **简约，但不简单。**一份逻辑清晰、文字精炼、观点鲜明、视觉美观的PPT会让你从众多项目中脱颖而出。
- 创业团队必须要会写和会讲商业计划书PPT。这个过程也是团队内部进一步统一思想、明确思路的过程。

封面内容

项目名称 + 一句话描述

小米电视：打造年轻人的第一台电视

参赛组别

参赛省份

所属高校

联系信息（姓名/联系方式/公司名字）

【建议】

项目名称不要直接用公司名字（尤其是对于尚未成立公司的项目）

正文

第一部分 (1-2页)

分析行业背景和市场现状-Why/Why Now?

主要内容

- 1、项目相关的行业背景、市场发展趋势、市场空间。 行业市场分析要具体且有针对性，与所要做的事要紧密相关，避免空泛论述
- 2、描述在目前的市场背景下，发现了一个什么样的痛点（市场需求点/机会点）。 在分析时，如已有相关的产品或服务，请对已有的产品或服务做简要的对比分析，表明当前项目的差异化机会
- 3、请说明目前是做该项目正确的时机

建议：多用数据或案例说明

正文

第二部分 (1页)

讲清楚要做什么-What?

主要内容:

请用一两句话讲清楚准备做什么事，最好能配上简单的产业链上下游图（或产品功能示意图、简要流程框图等），让人对要做的事一目了然，不要整PPT都是大段文字。

建议:

- 1、发挥专业特长，有创新内涵，不要简单追随投资热点
- 2、要专注聚焦，不追求大而全

正文

第三部分（6页左右）

如何做以及现状-How?

主要内容

- 1、讲清楚有什么样的解决方案，或者什么样的产品，能够解决发现的痛点（市场需求点/机会点）
(方案或者产品是什么，提供了怎样的功能？) [SEP]
- 2、明确产品将面对的用户群是谁（要有清晰的目标用户群定位） [SEP]
- 3、说明产品或解决方案的竞争力（为什么这件事情你能做，而别人不能做？或者为什么你能比别人干得好？你的特别的核心竞争力是什么，项目与众不同的地方是什么？比如是否具备科技成果转化背景或拥有有价值的知识产权等)

正文

第三部分（6页左右）

如何做以及现状-How?

主要内容

- 4、说明未来如何实现盈利，即商业模式（如果商业模式还处于雏形阶段或者是太早期的To C项目，请说明产品/解决方案对用户有确切价值，且能做大规模） [SEP]
- 5、横向竞品对比分析（选取关键维度做对比分析，要客观、真实） [SEP]
- 6、产品/解决方案的研发、生产、市场、销售等环节相关策略（如果项目处于创意阶段或太早期，该部分的市场、销售等不是重点，简要说明即可） [SEP]
- 7、目前阶段已经达成的关键指标（产品、研发、销售等环节的进展，尽量用数据）

正文

第四部分 (1-2页)

项目团队-Who?

主要内容:

- 1、团队的人员规模和组成
- 2、团队主要成员的分工、背景和特色, 并说明个人能力与岗位的匹配度
- 3、团队的核心竞争优势

建议:

科技成果转化项目, 需说明科技成果的专利权人、发明人与团队的关系

正文

第五部分 (1页)

财务预测与融资计划-How much?

主要内容:

- 1、未来1年左右项目收支状况的财务预估
- 2、未来6个月或1年的融资计划 (需要多少资金, 释放多少股份, 用这些资金干什么, 达成什么目标?)
- 3、目前的估值及估值逻辑 (估值逻辑请说明是基于市盈率*利润, 还是基于市销率*销售收入, 还是基于对标等估值方式)
- 4、之前的融资情况 (如果有的话)

建议:

不必写未来3年, 甚至5年的财务预测, 除非是已经非常成熟的项目

结束语

- 1、该模板中的主要内容是项目的内容要素，建议务必在各自项目材料中进行体现。至于每部分/页的现有标题，仅供参考和说明使用，各项目可自行发挥。
- 2、如果想提升PPT水平，建议多学习苹果、小米、华为、乐视、逻辑思维等产品发布或对外演讲的PPT，包括他们的文字和视觉。
- 3、强烈不建议封面标题直接用公司名字（尤其是对于尚未成立公司的项目），因为看公司名并不知道你公司做什么，太不利于建立评委对项目的第一印象。

如何撰写商业计划书word

商业计划书撰写

对一个充满期待与信心的创业者而言，商业计划书（BP：Business Plan）是与潜在投资人与合作伙伴彼此之间达成良性沟通的纽带和关键工具。

一份有吸引力的商业计划书，应该包括十大亮点：

1-基本概况

2-管理团队

3-产品服务

4-商业模式（含盈利模式）

5-股权结构

6-财务分析

7-投资决策

8-融资决策

9-入股方式与股权分配

10-报酬预估

如何拍摄演示视频

关于演示视频

- 1、建议配字幕。
- 2、需要将演示视频与PPT等其他资料的定位区别开，内容要有差异！应充分发挥视频的特点，重点演示PPT等文档无法展示，或不便展示的内容或场景。
- 3、多参考广告视频的叙事结构和手法。

新道
seentao

创新创业教育与商科实践教学全球领航者



www.seentao.com